

To: (10)(2e) (10)(2e); (10)(2e) (10)(2e); (10)(2e) @minvws.nl; (10)(2e) (10)(2e) (AMS-INI) (10)(2e) @initiative.com]; (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @roorda.nl; (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @hvdn.nl; (10)(2e) @bkb.nl (10)(2e) @bkb.nl; (10)(2e) (10)(2e) @roorda.nl; (10)(2e) (10)(2e) @hvdn.nl
Cc: (10)(2e) (10)(2e); (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl; (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl
From: (10)(2e) (10)(2e)
Sent: Thur 4/23/2020 2:46:56 PM
Subject: Re: Update Coronavirus app campagne - next steps
Received: Thur 4/23/2020 2:47:00 PM

Dank (10)(2e) voor de heldere update en doorsturen Kamerbrief.
 Mocht het ook bij fase 0 zinvol zijn om vanuit gedragswetenschappelijk perspectief mee te kijken, dan doe ik dat graag.
 Veel succes in deze hectische tijd!
 Groet,
 (10)(2e)

tabula rasa

GEDRAG EN COMMUNICATIE
 CONSULTANTS

drs. (10)(2e) (10)(2e)

Tabula Rasa
 Anna Paulownastraat 107
 2518 BD Den Haag
 The Netherlands

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)
 (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)
tabularasa.nl

volg ons online:



Van: " (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) " <(10)(2e) @minvws.nl>

Datum: donderdag 23 april 2020 om 16:22

Aan: " (10)(2e) (10)(2e) (AMS-INI) " <(10)(2e) @initiative.com>, (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @roorda.nl>, (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @hvdn.nl>, (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @tabularasa.nl>, (10)(2e) @bkb.nl" <(10)(2e) @bkb.nl>, (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @roorda.nl>, (10)(2e) <(10)(2e) @hvdn.nl>

CC: " (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) " <(10)(2e) @minvws.nl>, (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @minvws.nl>

Onderwerp: Update Coronavirus app campagne - next steps

Hi all,

Een update vanuit Den Haag!

De technische briefing, hoorzitting en het debat zijn achter de rug.

Ter info; in de bijlage deel ik met jullie drie pagina's uit de Kamerbrief (dd di 21/4) die specifiek in gaan op de app, het proces van afgelopen week en de next steps.

Daarin lees je dat er een taskforce epidemiologie wordt samengesteld (onder leiding van RIVM) die een advies gaat uitbrengen voor een unlockstrategie waar digitale middelen zoals een app onderdeel vanuit kunnen gaan maken.

Ondertussen vindt er bij VWS een procesinventarisatie plaats hoe we met de app terug naar de tekentafel gaan.

We koersen nog steeds op een app lancering. En dat betekent dat we achter de schermen nog steeds aan een publiekscampagne blijven werken.

Met gelukkig; meer tijd!

De meeste prangende vragen liggen nu op het gebied van PR; hoe binden we experts en journalisten aan ons. En hoe sturen we dus de publieke opinie?

Wat we ook zien gebeuren is dat het debat ondertussen persoonlijker en politieker wordt.

Voorkomen moet worden dat het over de app van de Jonge, of de app van Rutte gaat. De media grijpen alle kansen aan er een eigen verhaal van te maken.

Aanstaande dinsdag starten wij daarom met (10)(2e) om te komen tot een PR strategie fase 0. Dinsdag duiker (10)(2e) en ik ook in de overall campagneplanning die alle bureaus aangaat.

Als jullie vragen hebben zo ver, laat het weten.
Goed lang weekend alvast!

Groet,

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

Publiekscampagne Coronavirus App

.....
Directie Communicatie
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag

.....
M (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) @minvws.nl
www.rijksoverheid.nl/vws
.....

**alleen samen krijgen we
corona onder controle**